

## Un portal informático de Elda recoge mas de 5.000 empresas de calzado



La página ha recibido en sólo tres meses más de 30.000 visitas y las firmas del sector no pagan nada por estar presentes en esta web.

La empresa eldense, CIDE, Sector Tecnológico y Profesional, «colgó» hace tres meses en la red un portal informático específico para el sector calzado, que incluye un directorio con cerca de 5.000 empresas de toda España relacionadas con el calzado. El portal de Internet, «Sectorcalzado.com», ha recibido desde su creación más de 30.000 visitas, lo que es calificado como un éxito por su creador, el empresario eldense, Francisco Nadal.

La página está totalmente enfocada para profesionales del sector, como «una herramienta más al servicio de la industria», apuntó Nadal. Aunque actualmente, según el empresario existen tres o cuatro portales de éstas características «incluido el pasoapaso. com de la propia patronal FICE, el que más información condensa cuenta con cerca de 400 empresas registradas que tienen que pagar una cuota por el mero hecho de estar inscritas». La novedad de este nuevo portal zapatero, radica, tal como indicó Nadal en que «las empresas, incluido su logotipo y datos principales, dirección, teléfono etcétera no tienen que pagar nada para estar presentes. De hecho, nosotros hemos recopilado la información de la mayor parte de las empresas relacionadas con el sector de diferentes bases de datos y el listado cada día se va actualizando, dado que hay firmas que se dan de baja y otras razones sociales que se dan de alta». El empresario da a las empresas la oportunidad de ampliar su presencia en el portal, ofreciendo la posibilidad de incluir toda la información que se desee incluidas tres fotografías si se inscribe como cliente. Para ser cliente del portal se debe abonar una cuota de 100 euros al año, lo que da derecho al cliente a ir actualizando y renovando sus informaciones adicionales. El portal actualiza sus portadas cada mes, portadas que también se ofertan a cualquier empresa inscrita como cliente que desee inscribir su propia información, también con un precio adicional.

Además de un directorio con todas las empresas relacionadas con el calzado, la página incluye todas las noticias actualizadas sobre el sector, información de ferias, publicaciones específicas, un tablón de negocio para poder ofertar material de stock o maquinaria de segunda mano, museos, asociaciones como FICE, AEC, FECUR, INESCOP, entrevistas, reportajes y otros servicios como informes comerciales, cursos de formación y subvenciones.